

2024-2030年中国仓储物流 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国仓储物流市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国仓储物流市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状 14 第一章 物流仓储行业相关概述 14 第一节 现代物流概述 14 一、物流系统及其分类 14 二、物流仓储在物流业中的作用 14 三、物流系统的五大目标 15 四、物流仓储的主要特征 16 五、物流仓储管理 17 第二节 物流仓储阐述 17 一、物流仓储定义 17 二、物流仓储要素 17 三、配送的一般流程 18 第三节 物流仓储的类型 20 一、配送中心配送 20 二、生产企业配送 20 三、仓库配送 20 四、商店配送 20 第四节 物流仓储网络 20 一、物流仓储网络简述 20 二、仓储网络规划 21 第五节 物流仓储系统信息化管理 23 第二章 物流仓储行业运行状况分析 24 第一节 物流仓储行业运行综述 24 一、发达国家的配送技术 24 二、仓储规模的发展趋势 24 三、我国配送技术的应用现状 24 四、物流仓储技术和设备更加先进 25 五、物流仓储方式多样化 26 第二节 日本物流仓储市场分析 26 一、日本物流仓储行业发展现状 26 二、日本物流仓储行业发展特点 26 第三章 国际物流仓储品牌企业运行浅析 28 第一节 美国联合包裹（UPS） 28 一、公司基本概况 28 二、在华投资情况 28 三、竞争优势分析 28 四、公司国际化战略发展分析 28 第二节 马士基物流（MaerskLogistics） 29 一、公司基本概况 29 二、在华投资情况 30 三、主要经营业务 30 四、公司国际化战略发展分析 30 第三节 FedEx 30 一、公司基本概况 30 二、亚太地区发展 31 三、公司国际化战略发展分析 32 第二部分 市场发展分析 33 第四章 2017-2018年中国物流仓储行业运行环境解析 33 第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析 33 一、GDP 33 二、固定资产投资 33 三、消费规模 34 第二节 2017-2018年中国物流仓储市场政策环境分析 34 一、城市物流仓储产业财税政策 34 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议 36 三、物流产业振兴规划要点解析 38 第三节 2017-2018年中国物流仓储市场社会环境分析 39 一、中国人口规模 39 二、年龄结构分析 39 三、学历结构分析 39 四、消费观念 40 第五章 中国物流业整体运行态势分析 42 第一节 中国物流业发展的综述 42 一、中国物流业的发展背景 42 二、中国物流行业的发展特征 42 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用 43 四、中国物流产业的政策体系 43 五、跨国公司与中国的物流产业 45 第二节 中国物流业动态分析 45 一、我国物流业继续保持较快增长 45 二、国内保税物流中心建设情况 46 三、物流业稳步增长 47 四、全面提升现代物流示范城市创建水平 47 第三节 中国物流业市场分析 47 一、物流市场的结构 47 二、物流市场的容量 48 三、中国物流市场需求分析 48 四、中国物流成本分析 49 第四节 实现中国物流业可持续发展的战略措施 50 一、提升物

流服务的能力和水平 50 二、发展专业化物流服务 50 三、搞好物流要素资源的整合与建设 50 四、营造行业良性发展的环境 50 五、建立中国特色的物流服务体系 51 第六章 中国物流仓储行业运行新形势透析 52 第一节 中国物流仓储行业特点分析 52 一、物流基础设施规模迅速扩大 52 二、国内物流企业总体竞争力弱 52 三、我国物流未来的发展 52 四、物流市场潜力巨大 52 五、第三方物流仓储发展不成熟 53 六、发展城市物流仓储业的有利因素 53 七、物流业地域性和行业性不均衡态势明显 53 八、物流业增长方式粗放 54 九、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求 54 第二节 中国物流仓储行业运行综述 54 一、物流仓储信息化建设情况 54 二、制造业供应链信息化建设的难点 54 三、近年物流仓储市场动态分析 55 四、物流仓储主要品牌的发展 56 第三节 中国物流仓储行业存在问题分析 56 一、配送的服务核心作用难以发挥 56 二、物流科学研究亟待加强 56 三、配送与企业扩张不平衡 56 四、加工型配送发展缓慢 57 五、物流管理体制改革尚需进一步深化 57 第四节 中国物流仓储行业成长动因分析 57 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧 57 二、企业改革日益深化 57 三、现代信息技术的发展 57 四、政府对物流仓储的政策支持 58 五、配送主体的实力有所增强 58 六、企业追求第三利润源 58 第七章 中国物流仓储市场运行动态分析 59 第一节 中国物流仓储市场现状综述 59 一、中国物流仓储市场动态分析 59 二、农村物流仓储市场发展分析 59 三、物流仓储中心选址方法研究 59 第二节 中国物流仓储在企业中的发展分析 60 一、沃尔玛中国物流仓储分析 60 二、森马现代物流仓储中心分析 61 三、创维第三方物流仓储制分析 63 第三节 中国连锁企业物流仓储发展分析 63 一、连锁企业物流仓储成本影响因素分析 63 二、连锁企业物流仓储的主要方式 64 三、连锁企业物流仓储发展趋势 65 四、连锁企业降低物流成本的应对对策 65 五、连锁零售业物流仓储现状分析 66 第四节 中国物流仓储区域市场发展分析 66 一、西北地区物流仓储中心发展 66 二、天津物流仓储体系发展分析 67 第八章 中国物流运输市场发展分析 68 第一节 铁路物流市场发展分析 68 一、铁路运输指标分析 68 二、铁路物流园区的特性分析 68 三、铁路物流业存在问题分析 70 四、铁路信息化建设现状 71 第二节 航空物流市场发展分析 72 一、航空运输指标分析 72 二、机场口岸与保税物流协同发展 72 三、航空货运的发展战略分析 73 四、航空物流信息化挑战分析 74 第三节 水运及港口物流市场发展分析 75 一、水运运输的发展指标分析 75 二、国际港口物流中心概况 75 三、中国港口物流的合作与竞争 75 四、港口集装箱吞吐量分析 76 第四节 公路物流市场发展分析 76 一、公路货物运输量分析 76 二、普通货物公路运输价格 77 三、中国公路物流业发展概况 77 四、中国汽车物流发展存在的问题 77 第九章 中国物流仓储行业细分领域市场分析 79 第一节 钢材配送市场发展分析 79 一、钢材配送的发展概况 79 二、钢材配送的主要企业类型 80 三、钢材配送的经验分析 80 第二节 农村散装水泥物流仓储体系分析 81 一、农村散装水泥物流仓储的制约因素 81 二、农村散装水泥物流仓储网的发展 82 三、农村散装水泥物流仓储体

系的策略 82 第三节 石油企业现代物流仓储发展分析 85 一、石油企业物流仓储的合理化标志 85 二、石油企业的现代物流仓储分析 86 三、现代物流仓储对石油企业的意义 86 第三部分 市场竞争分析 88 第十章 中国物流仓储行业发展策略分析 88 第一节 电子商务物流仓储体系的发展 88 一、存在的主要问题 88 二、构建体系的措施 88 第二节 流水线的物流仓储解决方案 90 一、生产流水线的物流仓储矛盾 90 二、生产线上物流仓储策略 91 三、流水线物流仓储效果评析 92 第三节 现代物流仓储中心发展策略 92 一、物流仓储系统的应用 92 二、配送型物流中心的核心技术 94 三、生产型物流中心的核心技术 95 第四节 基于SCM下的物流仓储网络规划 98 一、物流仓储网络的特殊性 98 二、配送网络规划的决策因素 99 三、设计需要考虑的问题 99 四、物流仓储网络规划内容 100 第五节 第三方物流的战略选择 103 一、成本领先战略适合有实力的企业 103 二、集中化战略适合有一定自身优势的企业 104 三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略 104 四、物流企业差异化战略选择的基本思路 105 第六节 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择 107 一、现代物流是企业的第三利润源泉 107 二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式 107 三、第三方物流的利与弊 107 四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择 109 第十一章 中国物流仓储业竞争新格局分析 111 第一节 国际物流仓储市场竞争分析 111 一、物流业竞争力排行 111 二、国际物流市场竞争方式 111 第二节 跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析 113 一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析 113 二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析 115 三、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略 115 第三节 中国物流仓储企业竞争策略分析 118 第四节 中国物流仓储业竞争趋势探析 120 第十二章 中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析 122 第一节 中储股份 122 一、企业基本概况 122 二、企业经营与财务状况分析 122 三、企业竞争优势分析 122 四、企业未来发展战略与规划 123 第二节 外运发展 123 一、企业基本概况 123 二、企业经营与财务状况分析 124 三、企业竞争优势分析 124 四、企业未来发展战略与规划 125 第三节 中远海能 125 一、企业基本概况 125 二、企业经营与财务状况分析 126 三、企业竞争优势分析 126 四、企业未来发展战略与规划 127 第四节 铁龙物流 128 一、企业基本概况 128 二、企业经营与财务状况分析 128 三、企业竞争优势分析 128 四、企业未来发展战略与规划 129 第五节 中铁快运股份有限公司 129 一、企业基本概况 129 二、企业经营与财务状况分析 129 三、企业竞争优势分析 130 四、企业未来发展战略与规划 130 第六节 北京宅急送快运股份有限公司 130 一、企业基本概况 130 二、企业经营与财务状况分析 131 三、企业竞争优势分析 131 四、企业未来发展战略与规划 132 第四部分 行业发展预测与投资分析 133 第十三章 中国物流仓储行业投资前景分析 133 第一节 中国物流仓储行业投资概况 133 一、物流仓储行业投资特性 133 二、物流仓储行业投资环境分析 133 第二节 中国物流仓储行业投资机会分析 135 一、物流仓储区域投资潜力分析 135 二、投资吸力分析 135 第三节

中国物流仓储行业投资风险分析 136 一、宏观调控政策风险 136 二、市场竞争风险 136 三、市场运营机制风险 136 第十四章 中国物流仓储行业发展趋势预测分析 138 第一节 中国物流的发展趋势探析 138 一、企业物流社会化与专业化的趋势 138 二、物流企业规模化与个性化的趋势 138 三、物流市场细分化与国际化的趋势 138 四、区域物流集聚与扩散的趋势 139 五、物流经营成本进一步上升的趋势 139 第二节 中国物流仓储企业发展走势 139 一、企业整合趋势分析 139 二、企业特许经营发展分析 140 三、企业自营网络的发展 140 第三节 产业中国配送物流业的发展趋势分析 140 一、物流仓储的电子商务趋势 140 二、发展物资配送的基本设想 141 三、物流仓储的多元化与网络化 141 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430972.html>